





„Kids-Guide“ bietet tolle Tipps

Frankfurt. Der „Kids-Guide Frankfurt“ des Grafikers Klaus Merkel erscheint zum dritten Mal als Faltpapier. Er liefert viele Tipps zu Kultur- und Freizeit-Angeboten, Infos über Kindermode- und -möbelläden, Secondhand-Shops, Sport- und Spielplätze, Bibliotheken, Museen und Schwimmbäder. Während auf der gedruckten Stadtplan-Seite Adressen von Anbietern zu finden sind, erklärt die Rückseite Besonderheiten der Angebote. Der „Kids-Guide Frankfurt“ ist in diversen Geschäften, den Info-Points der Verkehrsgesellschaft Frankfurt, Stadtbüchereien, im Wissenschaftsmuseum „Experimenta“ und Kitas ausgelegt. Merkels Firma „MeLaBu Guides“ (Hamburg/Berlin) hat außerdem ein Internetportal entwickelt, das jungen Familien vielfältige Adressen und Angebote vom Baby bis zum Teenager bietet (www.kids-guide-frankfurt.de). „Künftig werden tagesaktuelle Informationen und Angebote passgenau junge Familien erreichen“, sagt Merkel. Er denkt dabei an Infos über Geschäftseröffnungen, über Rabatte oder Exklusiv-Angebote. „Damit wollen wir vor allem die lokalen Anbieter unterstützen, denn die haben es im Internet-Zeitalter immer schwerer, sich gegen große und professionelle Online-Firmen durchzusetzen.“ Nach dem „Kids-Guide Frankfurt“ will Merkel einen „Fashion-Guide Frankfurt“ ins Netz stellen: Mitte 2013. *uwe*

Stader und Buxtehuder Tageblatt
Dienstag, 4. Dezember 2012

Fashion-Guide Hamburg: jetzt als Stadtplan gedruckt + online | KulturPo... <http://www.kultur-port.de/>

News-Port

Fashion-Guide Hamburg: jetzt als Stadtplan gedruckt + online

Freitag, den 26. Juli 2013 um 11:39 Uhr

Zum 4. Male bereits erscheint der „Fashion-Guide Hamburg“ gedruckt und als DIN A 2 Faltpapier zum vielfältige Angebote von Damen und Herrenbekleidung, Stoffen, Taschen, Schmuck und Accessoires. alleingesessenen Hamburger Modeinteressenten verborgen blieben.



Neuer Kids-Guide Hamburg erscheint

Vielfältige Angebote von Kinderbekleidung bis hin zu besonders ausgefallenen Angeboten



HAMBURG. Zum vierten Male erscheint der „Kids-Guide Hamburg“ in Hamburg gedruckt und als DIN A 2- Faltpapier zum Thema Kinder. Er umfasst vielfältige Angebote von Kinderbekleidung über kulturelle und Freizeit-Angebote, Second-Hand-Shops, oder ausgefallene Angebote, die oft selbst alteingesessenen Hamburger Familien verborgen blieben. Zudem sind Sport- und Spielplätze, Bibliotheken, Museen und Schwimmbäder verortet.

Während auf der gedruckten Stadtplanseite die jeweilige Adresse von Anbietern gekennzeichnet wurde, erklärt die Falt-

derheit. „Wir haben bei der Auswahl des Drucks viel Wert auf Hochwertigkeit gelegt“, so der Berliner Guide-Gründer und Grafiker, Klaus Merkel. „Viele Stadtpläne lassen sich schwer wieder zusammenfalten und wirken billig. Unsere Pläne hingegen sind hochwertig und auf festem Papier gedruckt und oft übers ganze Jahr Gesprächsthema und fester Partner junger Familien.“

Da es aber immer wieder außergewöhnliche Orte außerhalb des üblichen Stadtplanes gibt, hat die Firma MeLaBu Guides nun ein Internetportal entwickelt, das über das ganze Jahr vielfältige Adressen und Angebote für

Teen (12 Jahre) bietet.

Der Hamburger Kids-Guide ist in den Ladengeschäften der Anbieter aber auch in den Büchereien, in zahlreichen Kitas, vielen Volkshochschul-Filialen und eben auch direkt übers Internet-Portal erhältlich. Zudem konnte auch dieses Jahr wieder das Hamburger Drogerie-Unternehmen Budnikowsky gewonnen werden, das über seine „Mein Baby“-Angebote exklusiv den Kids-Guide verteilt und Angebote bereithält. „Die Resonanz junger Familien aber auch der Anbieter ist überzeugend“, so Klaus G. Burkhardt aus der Hamburger Dependence der MeLaBu-Guides. (hr)